



БУЛКИН

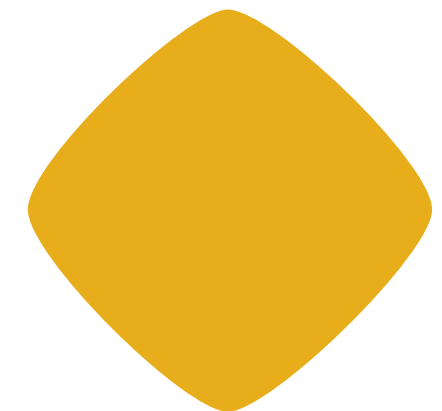
 добрый хлеб 



Для того, чтобы фирменный стиль сохранял стройность и выразительность, необходимо использовать **ТОЛЬКО РЕКОМЕНДОВАННЫЕ** варианты логотипа, шрифты, цвета, элементы оформления и пр.

В случае затруднительной ситуации с макетом, файлами, композицией и пр. лучше обращаться к нам. Правки макетов в местных типографиях могут привести к непредсказуемым результатам.

После утверждения макетов все файлы будут предоставлены.





Размещение на картах и визитках соц.сетей с длинными названиями аккаунтов нежелательно, поскольку это перегрузит композицию, а также неизбежно уменьшит другие элементы. К тому же, вряд ли многие будут искать пекарню «Булкин», набирая длинный ряд цифр аккаунта, а отдельно иконки сами по себе лишь рекламируют эти соц.сети.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc elementum dignissim urna. Nullam dapibus egestas imperdiet. Pellentesque luctus cursus nunc et sollicitudin. Cras vitae gravida arcu. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Fusce rhoncus egestas ultricies. Integer quis ex erat. Nam posuere accumsan elit sollicitudin viverra. Proin sit amet pharetra leo. In mollis augue pretium, imperdiet est et, semper quam. Proin nec eleifend orci, vitae interdum sem. Vestibulum eleifend ullamcorper ipsum quis consequat.

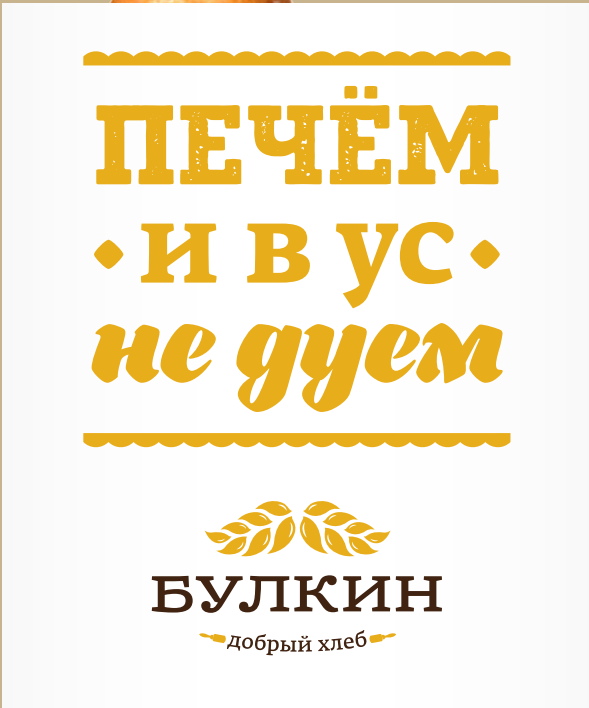
Etiam a justo vitae nibh ultricies scelerisque. Aliquam erat volutpat. Sed non turpis eu arcu interdum volutpat. Vivamus a nibh hendrerit, volutpat nibh eget, vulputate libero. Sed iaculis aliquet magna ut ornare. Praesent vitae dolor pulvinar, tempus metus eu, euismod dolor. Sed vel quam non massa tincidunt dignissim. Proin at molestie odio. Nunc vel nulla nec purus suscipit convallis. Sed vel diam non ligula interdum efficitur. Donec ac tellus dapibus, pulvinar urna ut, ullamcorper velit.

Nam molestie, nisl ac iaculis malesuada, est lacus tincidunt tellus, a tristique massa lorem id velit. Maecenas a felis lorem. Donec non urna pellentesque, condimentum felis ac, scelerisque purus. In sollicitudin augue id tincidunt sollicitudin. In vel interdum quam. Aenean vehicula, orci sit amet fringilla rhoncus, mauris nunc pharetra nulla, nec volutpat nisi augue non velit. Aliquam vitae nulla convallis nisl semper viverra id in tellus. Quisque ultrices malesuada orci ut mattis.



◆ Пакеты
(обе стороны)

60x10



25x30



20x13

Рекомендуется применять
подобные меловые доски:



Ценник

На прищепке,
углы скруглены.



Штендер

Размещается у входа в магазин
и привлекает прохожих свежими
и горячими предложениями,
которые часто обновляются.



Вывеска меню

Размещается внутри
магазина и рассказывает
посетителям о том, что надо
неприменно попробовать.



◆ Рабочая форма

Фартук

Плотная тёмно-коричневая ткань с крупным логотипом на груди.



Футболка-поло

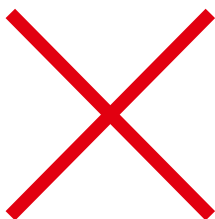
Пшенично-жёлтое поло с фирменной эмблемой-нашивкой с левой стороны.



Бэйдж

35x65 мм, именное окно-55x10мм.
Магнитная застёжка.
Белая матовая поверхность.

◆ Режимник, наклейка на дверь



Плохая реализация:

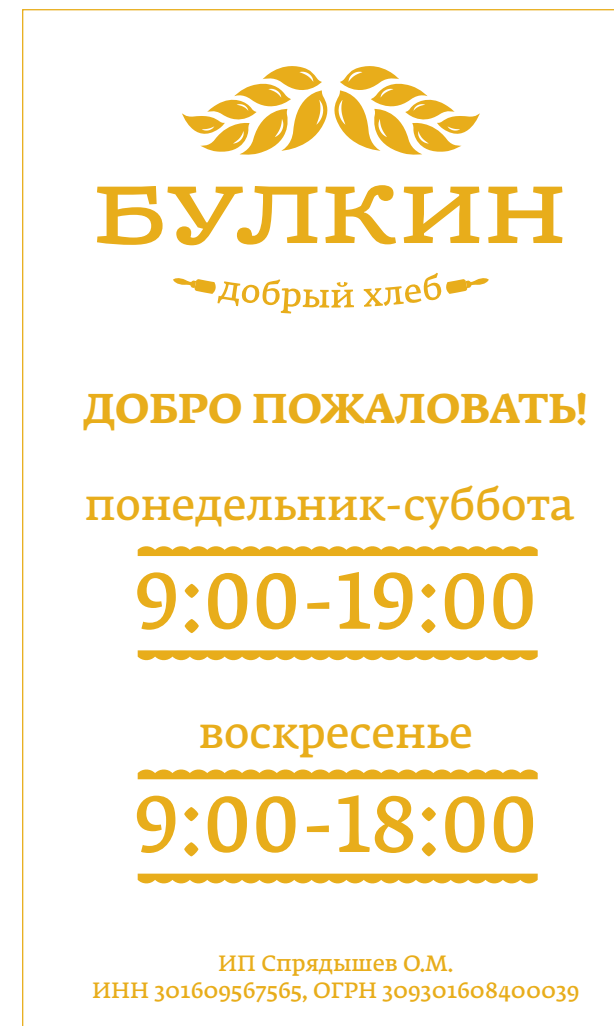
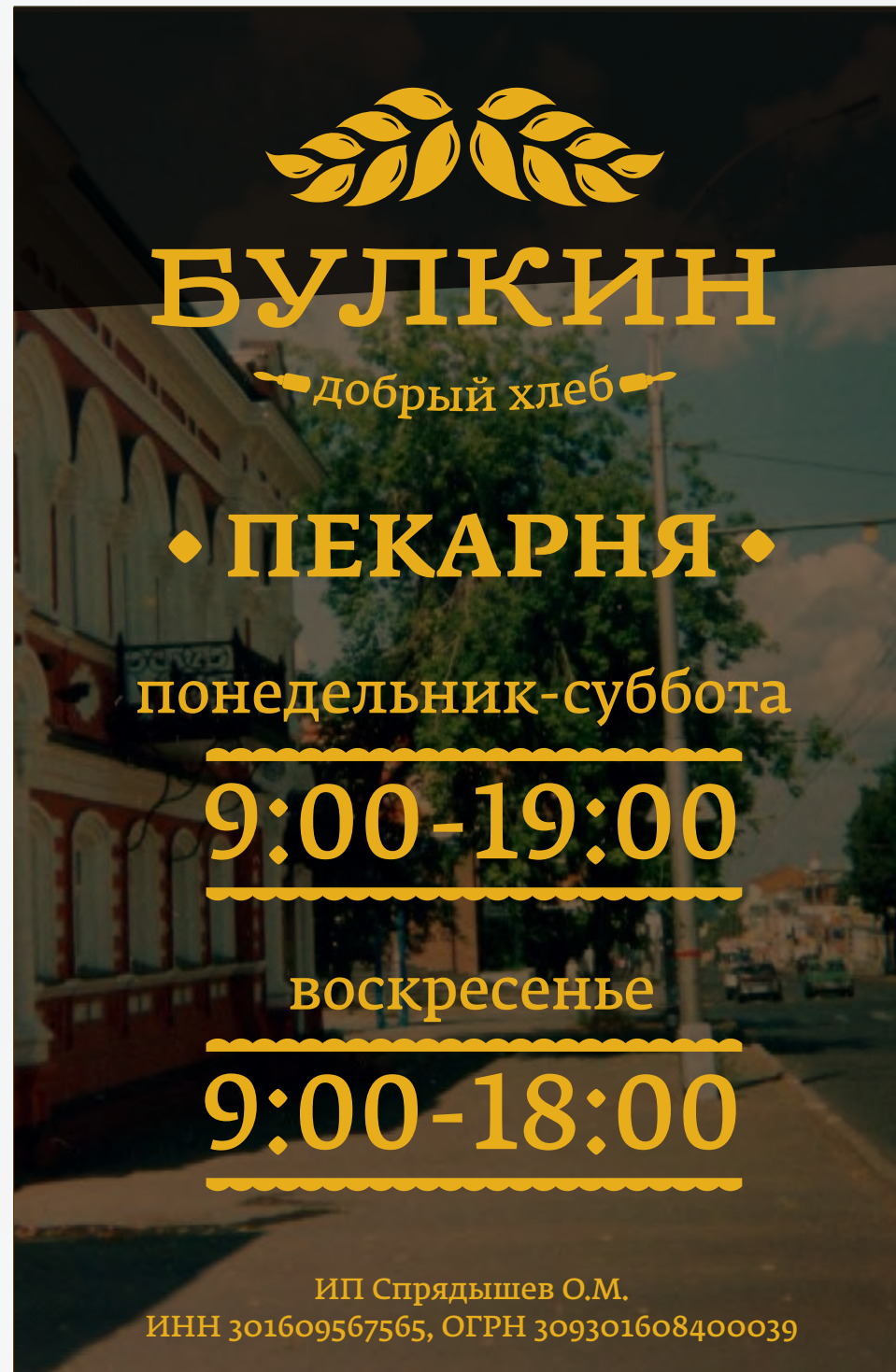
- ◆ добавился, используемый в каждой второй продуктовой вывеске шрифт, который дополнительно сжали и исказили;
- ◆ перегруз, лишняя информация;
- ◆ искажена фирменная эмблема (усы «улетели» вверх).



◆ Режимник, наклейка на дверь



Желательная реализация:
стилевое единообразие
необходимо поддерживать на всех
фирменных индентификаторах
и носителях.





Спасибо!